

**INDIAN SCHOOL SOHAR**  
**FORMATIVE ASSESSMENT 1(2015-16)**  
**SUBJECT-HINDI**

**Set-1**

**CLASS: VIII**

**MAX MARKS: 20**

**DATE: 14.5.15**

**TIME: 40 Minutes**

*सामान्यनिर्देश : 1 सभी प्रश्नों के उत्तर देना अनिवार्य है। 2 प्रत्येक उत्तर का  अंक अवश्य लिखें।*

प्रश्न 1 नीचे लिखे अनुच्छेद को पढ़कर प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

4)

वर्तमान काल विज्ञापन का काल माना जाता है। विज्ञापन प्रचार प्रसार का उत्तम विकल्प है। समाचार पत्रों के अतिरिक्त रेडियो  टेलिविजन भी विज्ञापन के सफल साधन हैं। विज्ञापन का मूल उद्देश्य उत्पादक और उपभोक्ता में सीधा संपर्क स्थापित करना होता है। जिससे जितना अधिक विज्ञापन किसी पदार्थ का होगा उतनी ही उसकी लोकप्रियता बढ़ेगी। इन विज्ञापनों पर धन तो अधिक व्यय होता है पर इससे बि  बढ़ जाती है। ग्राहक जब जब इन आकर्षक विज्ञापनों को देखता है तब तब वस्तु विशेष के प्रति आकर्षित होकर उसे खरीदने को बाध्य हो जाता है। सच तो यह है कि आज हम अपनी वेशभूषा ही नहीं खीर्न पान  सहन  विचार तक में विज्ञापनों से प्रभावित हैं।

क  विज्ञापन के सफल साधन कौन से हैं

ख  विज्ञापन का मूल उद्देश्य क्या है

ग  'सफल' शब्द का विलोम शब्द लिखिए

घ  गद्यांश का उचित शीर्षक लिखिए।

**P.T.O.**

**INDIAN SCHOOL SOHAR**  
**FORMATIVE ASSESSMENT 1(2015-16)**  
**SUBJECT-HINDI**

**Set-2**

**CLASS: VIII**

**MAX MARKS: 20**

**DATE: 14.5.15**

**TIME: 40 Minutes**

*सामान्यनिर्देश :*

*1 सभी प्रश्नों के उत्तर देना अनिवार्य है। 2 प्रत्येक उत्तर का  अंक अवश्य लिखें।*

प्रश्न 1 नीचे लिखे अनुच्छेद को पढ़कर प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

4)

वर्तमान काल विज्ञापन का काल माना जाता है। विज्ञापन प्रचार प्रसार का उत्तम विकल्प है। समाचार पत्रों के अतिरिक्त रेडियो  टेलिविजन भी विज्ञापन के सफल साधन हैं। विज्ञापन का मूल उद्देश्य उत्पादक और उपभोक्ता में सीधा संपर्क स्थापित करना होता है। जिससे जितना अधिक विज्ञापन किसी पदार्थ का होगा उतनी ही उसकी लोकप्रियता बढ़ेगी। इन विज्ञापनों पर धन तो अधिक व्यय होता है पर इससे बि  बढ़ जाती है। ग्राहक जब जब इन आकर्षक विज्ञापनों को देखता है तब तब वस्तु विशेष के प्रति आकर्षित होकर उसे खरीदने को बाध्य हो जाता है। सच तो यह है कि आज हम अपनी वेशभूषा ही नहीं खीर्न पान  सहन  विचार तक में विज्ञापनों से प्रभावित हैं।

क  ग्राहक पर विज्ञापन का क्या प्रभाव पड़ता है

ख  विज्ञापन का मूल उद्देश्य क्या है

ग  'व्यय' शब्द का विलोम शब्द लिखिए

घ  गद्यांश का उचित शीर्षक लिखिए।

**P.T.O.**

- प्रश्न 2 निम्नलिखित शब्दों की वर्तनी शुद्ध कीजिए। [1]  
आर्शीवाद  बिमारिया
- प्रश्न 3 निम्नलिखित अशुद्ध वाक्यों को शुद्ध करके लिखिए। [2]  
आपको अनेकों धन्यवाद।  
मैं बस में आया हूँ
- प्रश्न 4 निम्नलिखित विशेषण शब्दों से भाववाचक संज्ञा बनाइए। [1]  
सुंदर  गंभीर
- प्रश्न 5 निम्न शब्दों के वर्ण  छिछेद कीजिए। कानूनी  नागरिक [1]
- प्रश्न 6 निम्नलिखित शब्दों के विलोम शब्द लिखिए। [1]  
सौभाग्य  भू
- प्रश्न 7 निम्नलिखित शब्दों के अर्थ लिखिए। [2]  
हरीतिमा  स्वर्णिम  आकांक्षा . शिकंजा
- प्रश्न 8 निम्नलिखित मुहावरों का प्रयोग करते हुए अर्थपूर्ण वाक्य बनाइए। [2]  
(क) खून खौल उठना (ख) मात खाना
- प्रश्न 9 निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर लिखिए। [6]  
(क) कवि ने भारतीयों को धरती की निधि क्यों कहा है   
(ख) मौरल कौन था और उसने क्या किया ?  
(ग) धरती की सुंदरता किसे लुभा रही है और बालियों को स्वर्णिम क्यों कहा गया है

- प्रश्न 2 निम्नलिखित शब्दों की वर्तनी शुद्ध कीजिए। [1]  
इतिहासिक  बिमारिया
- प्रश्न 3 निम्नलिखित अशुद्ध वाक्यों को शुद्ध करके लिखिए। [2]  
दीवार पर नहीं लिखें।  
मैं बस में आया हूँ
- प्रश्न 4 निम्नलिखित विशेषण शब्दों से भाववाचक संज्ञा बनाए। [1]  
स्वतंत्र अपराधी
- प्रश्न 5 निम्न शब्दों के वर्ण  छिछेद कीजिए। अत्याचार  स्पष्ट [1]
- प्रश्न 6 निम्नलिखित शब्दों के विलोम शब्द लिखिए। [1]  
विगत  परिश्रमी
- प्रश्न 7 निम्नलिखित शब्दों के अर्थ लिखिए। [2]  
कुटुंब  स्वर्णिम  आकांक्षा . सौम्य
- प्रश्न 8 निम्नलिखित मुहावरों का प्रयोग करते हुए अर्थपूर्ण वाक्य बनाइए। [2]  
(क) धज्जिया उड़ाना (ख) मात खाना
- प्रश्न 9 निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर लिखिए। [6]  
(क) हमारी पृथ्वी का आर्क्षित वैभवशाली किस प्रकार है   
(ख) अंग्रेज शासक होने के अपने अधिकार का लाभ कैसे उठाते थे ?  
(ग) धरती की सुंदरता किसे लुभा रही है और बालियों को स्वर्णिम क्यों कहा गया है